

Ordine degli Psicologi	DELIBERA n°G/29
della Toscana - Firenze	adottata nella riunione del Consiglio dell'Ordine il 17/04/2024

OGGETTO: Acquisto materiale promozionale

Consiglieri presenti:

BIANCHI	DUCCIO MARIA	P	FANZONE	TOMMASO	P	MOSCARELLA	ADA	P
CACIOLLI	ILARIA	A	FOSSATI	LUISA	P	RICCI	ALESSIA	P
CAPECCHI	ROSSELLA	P	GULINO	MARIA ANTONIETTA	P	RICCIARINI	GIACOMO	P
CECCARELLI	ELEONORA	P	LENZA	DIANA	P	SERIO	PAOLA	P
CIULLI	TOMMASO	P	MANGINI	SIMONE	P	ZINI	NERI	A

Presidente: Maria Antonietta Gulino

Segretario: Rossella Capecchi

Il Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana

Visto il Libro II, Parte I, artt. 48 e ss del D.Lgs. n. 36/2023;

Visto l'art.50, co.1, del D.Lgs 36/2023 relativo alle procedure per l'affidamento dei contratti di importo inferiore alle soglie europee di cui all'art. 14, che alla lett. b) consente l'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Visto che l'art. 1, comma 130, della legge di Bilancio 2019 dispone l'innalzamento da € 1.000,00 a € 5.000,00 del limite di importo oltre il quale le amministrazioni pubbliche sono obbligate a effettuare acquisti di beni e servizi facendo ricorso al Mercato Elettronico della PA (MEPA);

Visto l'art.2 del "Regolamento per l'acquisto di lavori, servizi e forniture" aggiornato dopo l'entrata in vigore del d.lgs. 36/2023 e approvato dal Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana con delibera G/60 del 28/06/2023 che definisce le procedure d'acquisto in base all'importo e che prevede l'affidamento diretto se il valore del contratto è inferiore ad € 40.000,00;

Considerando la possibilità di promuovere la professione di psicologo e il senso di appartenenza all'Ordine a coloro che partecipano ai convegni, ai corsi e, in generale, alle iniziative di interesse per la formazione in psicologia promosse da terzi;

Considerando la possibilità di omaggiare i relatori degli eventi organizzati con un presente che ricordi loro la partecipazione;

Vista l'indagine di mercato svolta con la comparazione di più preventivi che ha tenuto conto sia del prezzo più vantaggioso, sia della qualità e tipologia dei prodotti che rispondano meglio alle finalità promozionali perseguite;

Preso atto che tutti i consiglieri oggi presenti hanno dichiarato sotto la propria personale responsabilità che l'acquisto effettuato non coinvolge alcun loro interesse personale, ovvero di parenti, o affini entro il secondo grado, o del coniuge o del convivente, e di non avere comunque nessuna situazione di conflitto di interessi di cui al D.P.R. n. 62/2013 ed al Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici dell'Ordine degli Psicologi della Toscana approvato dal Consiglio dell'Ordine degli Psicologi della Toscana in data 25/09/2017 con delibera G/108;

Preso atto che il Tesoriere ha preventivamente verificato, nella voce sotto indicata del bilancio di previsione 2024, la disponibilità dell'importo necessario ad effettuare la spesa e, di conseguenza, ha attestato la regolarità dell'impegno previsto;

DELIBERA

L'acquisto del seguente materiale promozionale personalizzato col logo dell'Ordine degli Psicologi:

- **STICKERS** 2.000 pezzi con formato 6x6cm resa singola (1.000 pezzi con logo Ordine e 1.000 pezzi con logo "mettiti in buone mani") al prezzo di € 0,0795 cadauno oltre Iva, da Elettra Officine Grafiche srl;
- **STICKERS** 2.000 pezzi formato 8x8 cm resa singola (1.000 pezzi con logo Ordine e 1.000 pezzi con logo "mettiti in buone mani") al prezzo di € 0,1182 cadauno oltre Iva, da Elettra Officine Grafiche srl;
- **PENNE** pubblicitarie a sfera, con impugnature morbida, meccanismo twist, punta touch screen e refill nero al prezzo di €0,45 (+ iva)/cad. per n. 2000 pezzi, da BlueBag Italia srl;
- **SPILLE** promozionali personalizzate con logo, 38 mm, € 0,60 (+iva)/cad per n.500 pezzi, per un totale di € 300,00 oltre iva da BlueBag Italia srl;
- **CARTELLINE PORTA DOCUMENTI** 1.000 pezzi al prezzo di € 1.490,00 oltre Iva da Media srl;
- **BLOCK NOTES** 10 fogli A/4, 1.000 pezzi al prezzo di € 0,76 cadauno oltre Iva da Media srl per un totale di € 760,00 oltre Iva;
- **BIGLIETTI DA VISITA** formato 8,5x5,5, 1.000 pezzi per un totale di € 80,00 oltre Iva da Media srl;
- **ROLL-UP** formato 85x200 al prezzo di € 95,00 oltre Iva da Media srl;
- **BANDIERA (VELA)** con base a croce, 85x225, al prezzo di € 180,00 oltre Iva da Media srl;

di procedere con l'acquisto da BlueBag Italia srl per un importo di € 1.200,00 oltre Iva, Media srl, per un importo di € 2.605,00 oltre Iva e da Elettra Officine Grafiche srl per un importo totale di € 395,40 oltre Iva. Le spese di consegna del materiale fornito da Media srl ammontano a €130,00 oltre Iva.

La già nominata nel ruolo di Rup (Responsabile unico del procedimento dott.ssa Benedetta Luchini come da delibera G/91 del 27/10/2023, non ha ravvisato nello specifico procedimento alcun profilo di conflitto di interessi reale o potenziale come da dichiarazione prot.2227/2024.

Il RUP (Responsabile unico del procedimento) è incaricato di procedere con un affidamento diretto alle aziende selezionate.

L'importo complessivo di spesa per realizzazione dei gadget promozionali per gli iscritti all'Ordine è pari a € 4.330,40, oltre Iva, e viene imputato al Titolo 11, Categoria 02, Capitolo 50 "Iniziativa straordinaria per gli iscritti" del bilancio di previsione per l'esercizio 2024, che presenta la disponibilità necessaria.

PRESENTI: 13	VOTANTI:13	FAVOREVOLI:13	CONTRARI: 0	ASTENUTI: 0
--------------	------------	---------------	-------------	-------------

Il Segretario
(dott.ssa Rossella Capecchi)

La Presidente
(dott.ssa Maria Antonietta Gulino)