

Corso di perfezionamento

# Digital Writing

Contenuti, pratiche e creatività  
per scrivere e leggere oggi.  
Dall'editoria digitale  
ai Social Media

A cura del Communication Strategies Lab

Da maggio 2014 a ottobre 2014

In presenza e/o a distanza

- **Direttore del corso:** prof. Luca Toschi
- **Durata:** 150 ore (da maggio a ottobre 2014)
- **Costo iscrizione:** 450,00 € (riduzione a 300,00 € per laureati entro il ventottesimo anno di età)
- **Titolo di accesso:** laurea di primo livello
- **Il corso rilascia:** 20 cfu
- **Contatti:** [formazione@csl.unifi.it](mailto:formazione@csl.unifi.it), [gianluca.simonetta@unifi.it](mailto:gianluca.simonetta@unifi.it)
- **Scadenza delle iscrizioni:** 30 aprile 2014

Per maggiori informazioni:

[www.csl.unifi.it/formazione/corso-di-perfezionamento-2013-2014/](http://www.csl.unifi.it/formazione/corso-di-perfezionamento-2013-2014/)

Il **Corso di perfezionamento in Digital Writing** è stato concepito per coprire un vuoto formativo relativo alle competenze e abilità richieste dai nuovi ambienti di lavoro e di formazione quali si vengono a configurare a seguito della sempre più massiccia colonizzazione digitale delle pratiche e delle relazioni sociali.

Il corso si rivolge dunque ai soggetti del settore pubblico e privato: per il personale del mondo della scuola e per quanti siano professionalmente immersi in un contesto aziendale; per i professionisti in genere e per chi volesse semplicemente tenersi al passo con l'evoluzione dei tempi e delle modalità di studio, lavoro e comunicazione.

I moduli del corso saranno tenuti da docenti universitari e professionisti dei vari settori disciplinari. Tra gli altri: Luca Toschi (Direttore del CSL), Luca De Biase (Il Sole 24 Ore), Alessandra Anichini (INDIRE), Enrico Menduni (UniRoma3), Marco Biffi (Accademia della Crusca), Cristian Contini (Augmented Advertising), Paolo Venturelli (Test Point), Virginio Sala (Unifi), Claudia Del Re (Unifi), Laura Parigi (INDIRE).

Il modulo *Interactional and human-centered design* sarà tenuto da Donald Norman, uno dei massimi esperti di design, ergonomia e scienze cognitive.

## Programma del corso

### Moduli specifici

- Introduzione al digital writing
- Editoria digitale e self publishing
- Strategie e tecniche di sceneggiatura multimediale
- Il video nella crossmedialità. Le nuove frontiere del linguaggio audiovisivo
- Digital writing per i social media
- Digital writing per l'e-learning
- Progettazione e gestione dei flussi di produzione dei contenuti
- La lingua del digital writing: lo spazio linguistico nella rete

### Moduli trasversali

- Strategie di comunicazione generativa
- Augmented Reality: scrivere nell'aria
- Interactional and human-centered design
- Digital storytelling: tecniche di narrazione digitale
- Copyright, Copyleft, Creative Commons: il diritto nella rete
- Tra giornalismo e innovazione