

2015



Associazione
Ricerche
Interdisciplinari
Psicologia del
Turismo

C.F. 97625870155

VIA LANZONE, 2 20123 MILANO

[“MANAGER IN AMBIENTE E TURISMO INTERGENERAZIONALE”]

Presentazione Master Multidisciplinare di primo livello

• Organizzatore

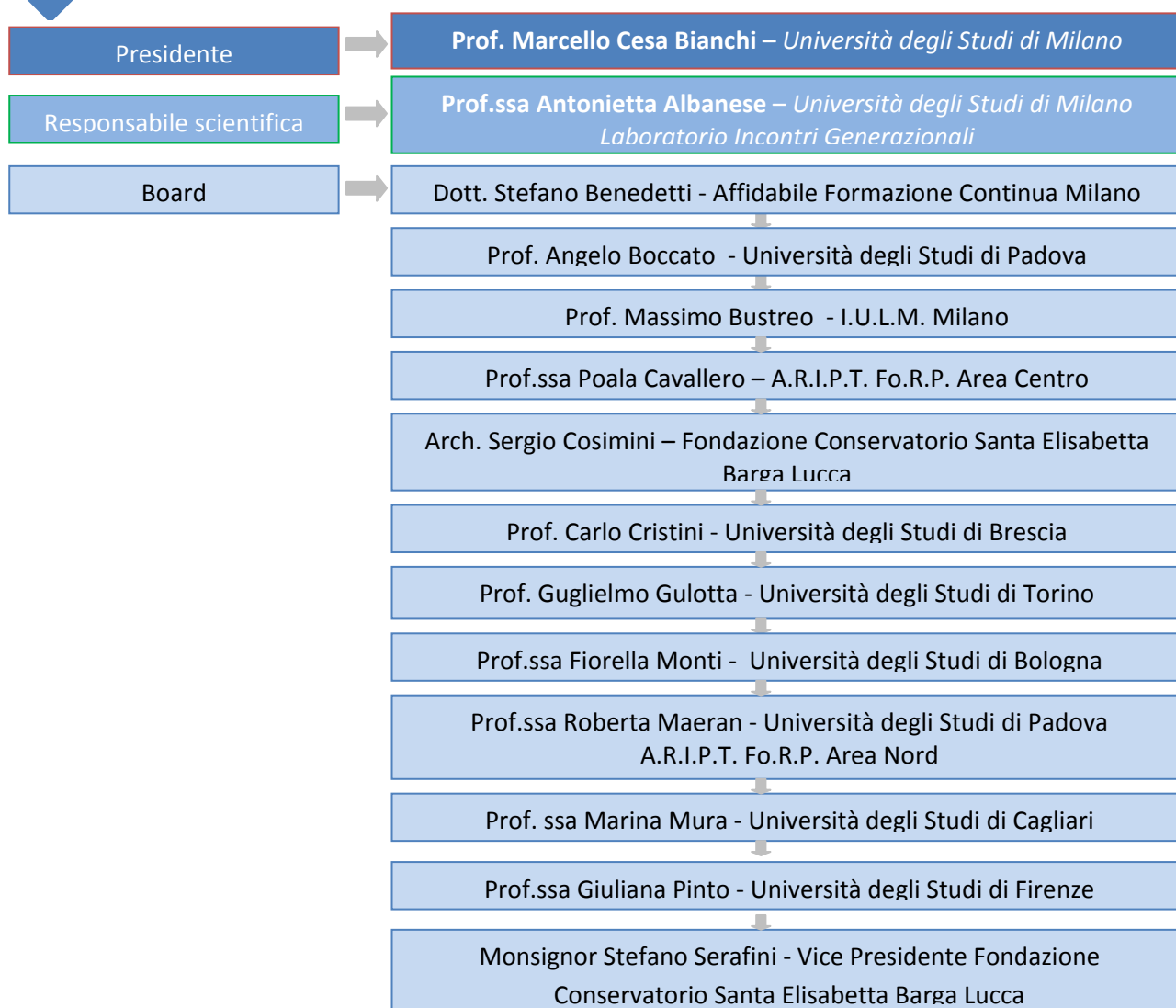
A.R.I.P.T. Fo.R.P.

(Associazione Ricerche Interdisciplinari Psicologia del Turismo-Formazione Ricerca Progettualità)

L'A.R.I.P.T. Fo.R.P. si è costituita nell'anno 2012, quale prosecuzione dell'A.R.I.P.T. presso l'Università degli Studi di Milano e Associazione culturale in prosecuzione delle attività del Comitato scientifico nazionale interdisciplinare "Psicologia e Turismo" fondato nel 1984 grazie a una rete scientifica tra varie Università italiane.

Scopo istituzionale dell'A.R.I.P.T. Fo.R.P., secondo l'articolo 3 dello Statuto, è la promozione del progresso della ricerca interdisciplinare, della formazione e delle progettualità sui vari aspetti dell'agire turistico, in riferimento alla psicologia del turismo e alle altre discipline del settore, con particolare riguardo ai temi concernenti la relazione tra ambiente-sviluppo sostenibile-turismo.

• Comitato scientifico



• Presentazione

Il Master ha l'obiettivo di ampliare e sviluppare le conoscenze acquisite in precedenza attraverso gli studi o le esperienze apprese nel mondo del lavoro e offre un modello che si caratterizza per un particolare approccio sia multi-disciplinare che esperienziale per operare al meglio nel settore dell'ambiente.

Il Master forma la figura innovativa del "Manager in ambiente e turismo intergenerazionale"

Tra le abilità e le conoscenze che rientrano nel profilo del "manager in ambiente e turismo intergenerazionale" ricordiamo alcuni elementi chiave:

- una solida base teorica sui temi di politica ambientale e turismo sostenibile e responsabile;
- la capacità di gestire, secondo un approccio multi-metodo, l'analisi e l'elaborazione dei dati di osservazione in contesto di turismo intergenerazionale;
- le competenze teoriche garantiranno la capacità di progettare e sviluppare itinerari turistici intergenerazionali in luoghi significativi, pianificandone gli aspetti scientifici, logistici ed economici e valorizzando le risorse della comunità ospitante;
- una idonea conoscenza delle reti formali e informali;
- l'acquisizione di tecniche di esplorazione e conoscenza delle caratteristiche ambientali, storico-culturali, artistico – architettoniche, eno-gastronomiche (in linea con le tematiche Expo 2015) e sociali del territorio locale.

• Inizio, durata e sviluppo

Il master inizierà il **27 luglio 2015** per un impegno totale di **300** ore così articolate:

200 ore di teoria suddivise in:

- lezioni on line (150 ore);
- lezioni in aula (50 ore) seminari nei contesti territoriali del nord e del centro Italia.

100 ore di pratica (stage) che prevedono:

partecipazione alle attività di turismo intergenerazionale già consolidate da oltre dieci anni in sedi distaccate:

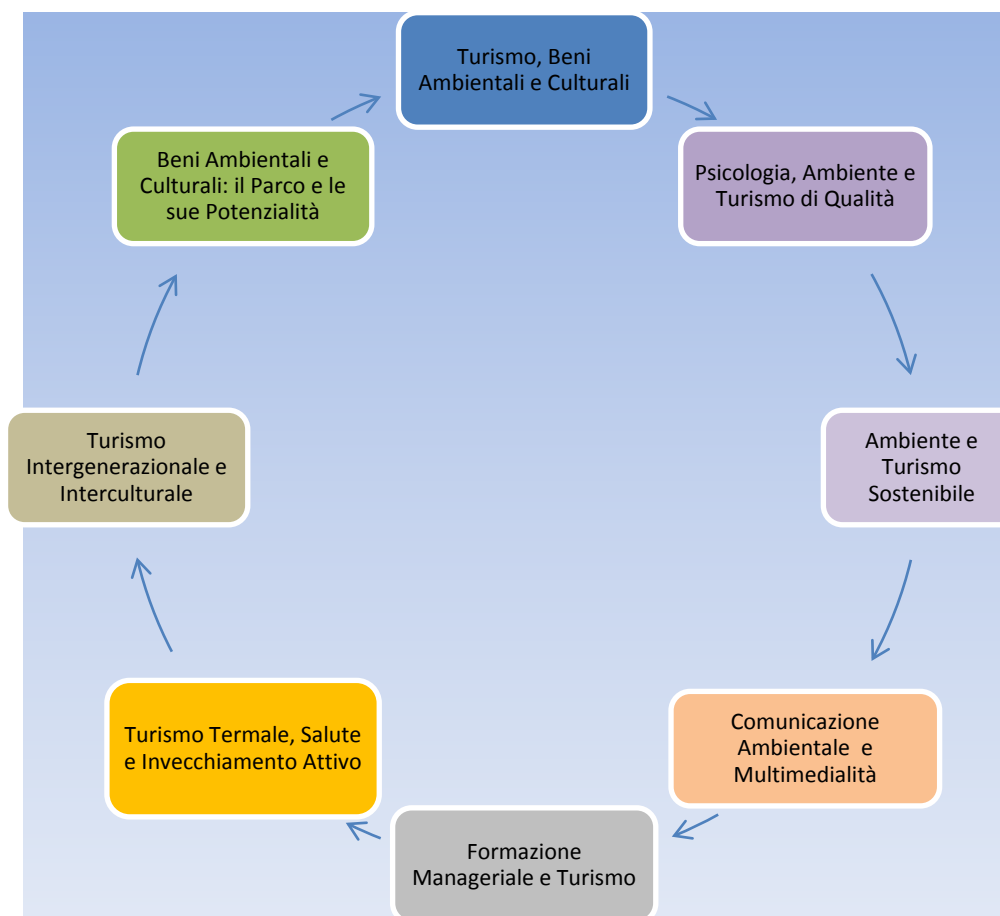
- Sfruz-Trento;
- San Pellegrino-Bergamo;
- Viterbo-Terre
- Barga (studio di fattibilità di un progetto intergenerazionale 2016).

Il sostegno all'apprendimento è garantito dalla costante presenza di tutor on line dedicati esperti in psicologia del turismo e managerialità. Sono previste verifiche di accertamento intermedie sulle competenze acquisite e il percorso si conclude con un elaborato finale scritto.

La frequenza è obbligatoria per gli incontri seminari e per lo stage ed è incompatibile con la contemporanea partecipazione ad altri corsi di studio di qualsiasi livello che richiedano la frequenza obbligatoria.

I seminari residenziali saranno accreditati per l'erogazione dei crediti formativi ECM (*educazione continua in medicina*) alle figura sanitarie partecipanti.

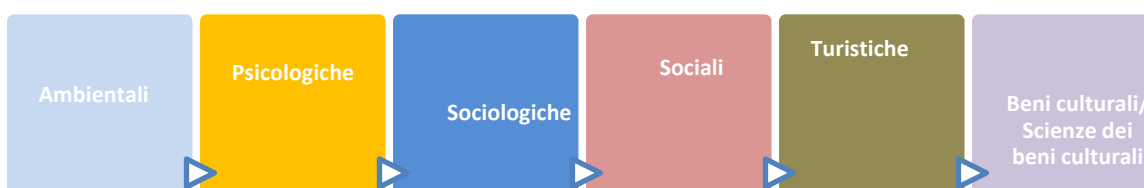
• Principali tematiche



• Destinatari

Il master si rivolge a:

- giovani con Laurea triennale, magistrale e vecchio ordinamento o equivalenti conseguiti all'estero nelle seguenti discipline:





- Laureati già specialisti di diversi settori professionali (corrispondenti alle lauree sopra indicate) interessati ad arricchire le conoscenze/competenze in tema di ambiente e intergenerazionalità.

• Sbocchi professionali

Le conoscenze e le competenze acquisite possono attivare professioni manageriali e imprenditorialità nel settore turistico con particolare riguardo al turismo intergenerazionale.

Il turismo intergenerazionale può essere attivato in tipologie e modalità diversificate in relazione al contesto socio-culturale e ambientale locale.

Il modello sperimentale studiato dal 2000 potrà essere amplificato nel territorio nazionale e europeo.

• Rilascio titolo

Al termine del percorso verrà consegnato l'attestato del Master "Manager in ambiente e turismo intergenerazionale" a ciascun partecipante che abbia regolarmente seguito le attività on line, seminariali e di stage.

• Modalità di adesione

Costo: 1500 Euro. Coordinate bancarie per il pagamento:

IT50 Y030 6234 2100 0000 1512 945

Causale Iscrizione al Master "Ambiente e Turismo Intergenerazionale". La ricevuta del bonifico, congiuntamente alla scheda di partecipazione opportunamente compilata, dovrà essere trasmessa alla Segreteria Scientifica A.R.I.P.T. Fo.R.P., utilizzando l'indirizzo:

segreteria-areanord@arip-forp.it

1. Sono previste borse di studio per i candidati più meritevoli a copertura parziale o totale delle quote di iscrizione. L'attribuzione sarà effettuata dal Comitato Scientifico del Master, in relazione ai seguenti comprovati criteri:

- voto di laurea (documentare);
- tipologia di tesi - teorica o empirica - (allegare);
- tipologia di tirocinio (documentare);
- competenze linguistiche certificate;

- competenze informatiche documentate;
- pubblicazioni scientifiche (allegare);
- attività accademiche pertinenti (documentare);
- attività extra accademiche pertinenti (documentare);
- partecipazione comprovata a pregresse esperienze di turismo intergenerazionale dell’A.R.I.P.T. ;
- ambito territoriale di appartenenza (documentare).

La Commissione si riserva di stabilire la copertura della borsa (parziale/totale) sulla base:

- della disponibilità delle borse da assegnare;
- della graduatoria stilata sulla base dei comprovati criteri sopra menzionati (allegare documentazione).

2. Sono previste facilitazioni logistiche per la fase di stage.

Info: segreteriaamaster@arip-forp.it

<http://www.arip-forp.it/>

• Patrocini



Comune di Sfruz



CITTÀ DI VITERBO



Comune di Barga

• Bibliografia

1-Albanese, A. (2011). Ecoturismo e intergenerazionalità: tra ricerca e formazione. In P. Cavallero e S. Paglialunga (a cura di). *La psicologia nel parco. Atti del Seminario interdisciplinare su: "tutela ambientale e benessere psico-sociale: intergenerazionalità e multimedialità.* (pp. 75-86). Pisa: E.T.S. ISBN: 978-884672963-7.

2-Albanese, A. & Bocci, E. (2011a). Turismo sostenibile, trasmissione valoriale e comunicazione intergenerazionale. In P. Cavallero e S. Paglialunga (a cura di). *La psicologia nel parco. Atti del Seminario interdisciplinare su: "tutela ambientale e benessere psico-sociale: intergenerazionalità e multimedialità.* (pp. 213-229). Pisa: E.T.S. ISBN: 978-884672963-7.

3-Albanese, A. & Bocci, E. (2011b). Ricerche e sperimentazioni intergenerazionali ed interculturali per un turismo sociale di qualità. *Atti del XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo" – V Congresso Nazionale A.R.I.P.T. Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione* ISSN: 2240-0443

4-Albanese, A. & Bocci, E. (2012a). Ecoturismo e comunicazione intergenerazionale interculturale. *Altre modernità, 0*, 12-31. ISSN: 2035-7680. (<http://riviste.unimi.it/index.php/AMonline/article/view/1972/2222>)

5-Albanese, A. & Bocci, E. (2012b). La relazione intergenerazionale: ricerche/sperimentazioni in psicologia sociale. *Ricerche di Psicologia*, 2-3. 325-337. ISSN : 0391-6081. DOI : 10.3280/RIP2012-0022012.

6-Albanese, A. & Bocci, E. (2013). I modelli teorici di riferimento per un turismo intergenerazionale. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 25-35. Padova University Press. ISSN: 2240-0443 (<http://journals.padovauniversitypress.it/turismoepsicologia/content/ii-pubblicazione-2013>)

7-Albanese, A. & Bocci, E. (2014). Dalla carente comunicazione tra le generazioni, alle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 1. 38-57. ISSN : 2240-0443 (<http://journals.padovauniversitypress.it/turismoepsicologia/content/atti-giornata-di-studio-23-ottobre-2013>)

8-Albanese, A. & Bocci, E. (2015). Turismo intergenerazionale e benessere psico-sociale. *Atti del XV Congresso del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo" – VI Congresso Nazionale A.R.I.P.T. Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione* ISSN: 2240-0443

9-Albanese, A., Bocci, E., Nuvoli, G. & Casu, M. (2013). Dai modelli teorici di riferimento alle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 37-64. Padova University Press. ISSN: 2240-0443(<http://journals.padovauniversitypress.it/turismoepsicologia/content/ii-pubblicazione-2013>)